**RTB Challenge-StartApp**

הבנת הנתונים:

1. בחינת והתאמת המשתנים הבלתי תלויים על המשתנה התלוי- הבנה עסקית
2. רוב המשתנים קטגורייאלים-חשיבה על מודל מותאם לכך (RF)

עיבוד הנתונים:

1. ביצוע התמרה למשתנה Clicks
2. ביצוע התמרה למשתנה impressions
3. הגדרה מחדש של המשתנה edate
4. הגדרת המשתנה product כפקטור
5. התמודדות עם משתנים קטגוריאלים בעלי ערכים מרובים

מידול:

1. בחירת המשתנים המסבירים למודל
2. התמודדות עם בעיית זיכרון במחשב
3. חיפוש אחר הפרמטרים הנכונים שיסייעו לחיזוי טוב יותר על בסיס הנתונים הקיימים.
4. הרצת המודל עם הפרמטרים המותאמים

תוצאות: